

История предпринимательства в России : Российско-Американская торговая Компания.

Великая прекрасная Россия чем только не богата: землёй, лесами, плодородными почвами ,разнообразнейшими флорой и фауной ,пресными водоемами и величественными горными цепями, минерально-сырьевыми ресурсами и грандиозными панорамами ,но главным ее сокровищем во все времена были и по сей день остаются люди.

Именно люди в самую первую очередь: военные и государственные деятели, ученые и инженеры, живописцы и литераторы, рабочие и фермеры, ибо без хорошего человеческого ресурса невозможно было бы построить такое государство и на протяжении веков сохранять его территориальную целостность и внутренний порядок, делая при этом жизнь в его границах комфортной и безопасной, а также, разумеется, не забывая и о вкладе в общее всечеловеческое дело – мир и процветание. Среди всех этих замечательных людей есть уникальные, занимающие особую нишу – предприниматели. Я бы дал этому слову следующее определение – индивид, расходуя извлеченную из коммерции прибыль не столько на потребительские блага для личного и/или семейного пользования (хоть, разумеется, и не без этого), сколько на преобразование окружающего мира (в первую очередь – вокруг себя) в лучшую сторону, зачастую также не без элемента собственной финансовой заинтересованности. Или даже так – преобразование окружающего мира к лучшему с зарабатыванием необходимых для этого ресурсов в процессе.

Эти люди всегда играли и продолжают играть не самую последнюю роль в истории нашей страны и нашего народа – есть, например, мнение, что именно торговые амбиции новгородских купцов способствовали реализации плана великого князя Олега ,прозванного современниками Вещим, с походом на Киев, без покорения которого, конечно, невозможен был бы тот исторический курс, по которому пошло Древнерусское государство. Помимо всего прочего хотелось бы отметить один полный колониально-исследовательский романтический случай, из числа наиболее впечатляющих (среди себе подобных) в мировой истории – Российско-Американская Компания. Её история начинается в 1799 году на тогда еще русской Аляске в тот момент, когда на императорском Дальнем Востоке и в русской части Североамериканского континента окончательно закрепились рыночная гегемония торгового конгломерата Шелихова-Голикова, первым лицом коего на тот момент являлся Николай Петрович Резанов, императорский чиновник, которому предстояло побывать российским посланником в тогда все еще не слишком гостеприимной Японии, поучаствовать в первом русском кругосветном плавании под предводительством Ивана Крузенштерна ,наладить в критический для колонистов момент торговые отношения с испанцами в Калифорнии (а Испания в 1806 году состояла в союзе с императором Наполеоном, который был не слишком дружелюбно настроен к русским) и положить начало Русской Америке в том виде, в котором историки её помнят до сих пор .

Яркость же РАК как случая в мировой истории объясняется тем, что в силу своего колониального характера она представляла из себя как бы государство в государстве . Границы же её простирались от Якутии и Чукотки до современной Канады ,от Аляски и Курил до Гавайских островов и Северной Калифорнии , а внутренняя её структура, предоставленная властью военная мощь и эффективность политики руководства позволили Компании просуществовать в непрерывном развитии почти целый век. Компания имела собственную внутреннюю валюту (денежные знаки, изготавливаемые из кожи животных), существенные государственные привилегии и колоссальные по тем временам торговые объемы – только с 1808 по 1819 годы в Россию из колоний поступило пушнины более , чем на 15 миллионов рублей.

Всё это было возможным только благодаря самому ценному ресурсу страны – людям. Без усилий, приложенных большим количеством по-настоящему ярких, выдающихся, способных к результативной деятельности, а главное – объединенных общей целью личностей, без усилий таких людей, как Николай Петрович Резанов и другие индивиды, построившие (пусть и не навсегда) Русскую Америку, без их усилий России «светлого завтра» не видать.