

ОЧУ Школа “XXI век”

Проектная работа
“ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ В АСПЕКТЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ”

По экономике

Выполнил обучающийся 11 Б класса **Щемелев Илья**

Москва

2021 г.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТЬ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Современный период взаимоотношений во всех областях деятельности, особенно касающихся сферы торговли, финансов и экономики, характеризуется тесными международными связями, которые несут в себе генеральную задачу – комплементарность или взаимодополняемость сторон.

Комплементарность представляет собой некое условие, при котором взаимодействие различных видов деятельности или отдельных объектов даст больший эффект, чем по отдельности. Другими словами несколько видов деятельности считаются комплементарными, если увеличение объема любого из них увеличивает предельную прибыльность каждого из всех остальных видов деятельности этой группы.

Комплементарность рассматривается в виде соответствия, взаимодополняемости или взаимосоответствия, т.е. во взаимном соответствии и дополнении частей при формировании целого. Комплементарность различных видов деятельности – это одна из основных причин создания конструктивных особенностей объекта. Комплементарность формирует образование предсказуемых взаимосвязей между отдельными видами деятельности. Увеличение объемов одного вида деятельности способствует повышению прибыльности любых мыслимых увеличений объемов всех взаимоопыляемых видов деятельности. Таким образом, большие объемы всех видов деятельности в комплементарной группе имеют взаимосвязь друг с другом.

Комплементарность на примере конкретного хозяйствующего субъекта может раскрыться во взаимодействии его различных элементов, например, ассортиментной и технологической политики, при выборе оборудования, кадровой структуры и системы по оплате труда, в отношениях с поставщиками и клиентами, в методиках ведения бухгалтерского учета и учете расчетов с покупателями и т.п. Главная особенность вышерассмотренных отношений относится к взаимному соответствию составных частей, т.е. взаимосвязанные элементы усиливают эффект от взаимодействия друг с другом, так как они осуществляют комплементарные операции.

В современных научных анализах, касающихся аспекта экономической комплементарности явлений и процессов целесообразно выделение двух направлений. Первое направление объединяет авторов, которые изучают взаимодополняемость в границах микро- и макроэкономики. В таких исследованиях авторами рассматривается экономическая взаимодополняемость в аспекте рыночной конъюнктуры, т.е. спроса и предложения, производимых товаров, ресурсов и т.п.

В общепринятом толковании комплементарность представляет собой свойство или характер товара, ресурса, инфраструктурных элементов, нормативно-правовых актов, элементов инвестиционной или инновационной деятельности и др. в удовлетворении потребностей общества комплексной

совокупностью друг с другом. В этой связи, под взаимодополняемостью экономических взаимодействий целесообразно понимание функциональной комплементарности экономического взаимодействия. В качестве ключевых направлений исследования взаимодополняемости экономических взаимодействий актуально исследование финансовых, экономических, производственных, ресурсных, инфраструктурных и инновационных взаимодействий.

Факторы, которые имеют влияние на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях, раскрываются в причинах изменения объемов импортируемых и экспортируемых товаров, работ или услуг двух объектов исследования (стран) и заключаются в политических, экономических, социальных и технологических аспектах деятельности (рис. 1).

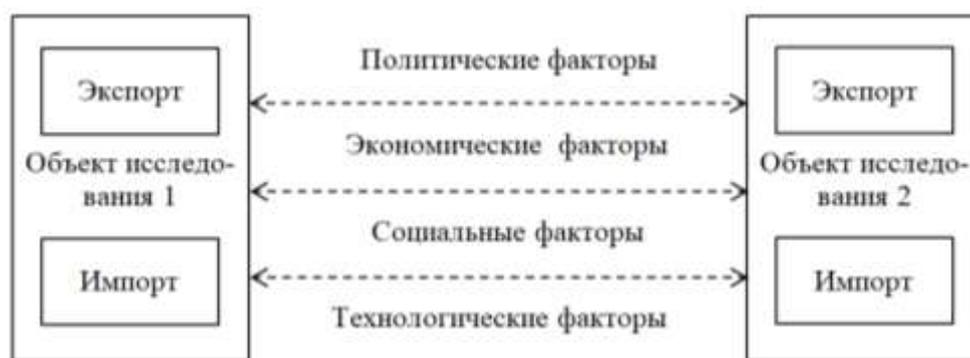


Рис. 1. Схема влияния факторов на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях

Воздействие на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях осуществляется за счет средств внешнеполитической и экономической пропаганды, включая каналы внешнеторгового обмена, экономическо-финансовую помощь, научно-техническое сотрудничество.

В сфере влияния на экономическую комплементарность в международных торговых отношениях большее значение отдается политическим факторам, которые напрямую оказывают влияние на операции в сфере международного бизнеса.

Политическая обстановка представляет для руководителей хозяйствующих субъектов особенно для тех, которые вовлечены в международную торговлю, важное значение. Основные из воздействующих факторов – это отношение государственных структур, законодательных органов и судов в отношении ведения хозяйственной деятельности субъектов. Тесно связанные с экономическими тенденциями, данные отношения имеют воздействие на действия правительства в части налогообложения доходов предприятий и организаций, установления налоговых льгот или льготных торговых пошлин, установления требований в отношении практики судебных разбирательств, законодательства по защите потребителей, разработке стандартов по безопасности, стандартов на чистоту окружающей среды, введении контроля цен и заработной платы и т.п. [2, с.70].

Огромную роль для международных компаний играет фактор политической стабильности. В стране-хозяйке для иностранного инвестора или для экспорта товаров политические изменения могут оказать влияние на ограничение прав собственности для иностранных производителей или установке специальных пошлин на ввоз импорта. Неудовлетворительный баланс платежей, а так же проблемы в обслуживании внешнего долга страны могут затруднить получение иностранной валюты, вывозимой в качестве прибыли. С другой стороны, политический фактор может и положительно влиять на деятельность международных компаний, например, когда возникнет потребность в притоке иностранного капитала. Установление дипломатических связей открывает новые рынки, чему примером может служить взаимоотношения России с Китаем.

Важный властный институт и один из основных факторов, влияющих на международную торговлю стран – это государство. Другим основным фактором политического процесса в международной торговле стран является гражданское общество, которое так же может рассматриваться как политический институт [6, с.170].

Политические факторы, которые влияют на экономическую комплементарность в торговых отношениях стран, раскрываются в отношении государства к международным делам, которые регламентируют взаимоотношения с другими государствами и структурами в соответствии с потребностями, принципами и целями их внутренней политики. Дипломатия – это основное средство реализации внешней политики, включая как двусторонние, так и многосторонние отношения. Общепризнанные нормы и принципы внешней политики, закрепленные в Уставе ООН, Хельсинкском Заключительном акте, а так же других международных документах, - это принципы по равноправию, уважению прав человека, невмешательства во внутренние дела других государств, отказ применения силы или угрозы силой, решение споров мирными способами и др. [9, с.82].

За время формирования и реализации международных торговых и экономических взаимоотношений было разработано и применено множество разнообразных средств, подходов и методов воздействия государства на другие страны, включая систему международных отношений в целом.

Ни один хозяйствующий субъект не сможет эффективно функционировать на внешних рынках без учета сложившейся политической среды в той стране, в которой он присутствует. Помимо этого, такие компании должны считаться с международной политической средой. В отношении политической среды страны местонахождения компаний страна вправе ограничивать функционал хозяйствующего субъекта, как на внутреннем, так и внешних рынках, и наоборот, политическая среда может так же и благоприятствовать ее внешнеэкономической деятельности.

В целом политическая среда международных отношений стран, зависит от ряда факторов, а именно:

- политическая стабильность;
- участие в политических блоках;
- наличие межгосударственных соглашений;

– отношения страны местонахождения хозяйствующего субъекта с государственными структурами, в которых оно осуществляет внешнеэкономическую и торговую деятельность.

Политическая стабильность страны – это один из основных факторов, наличие которого влияет на деятельность хозяйствующего субъекта на международном рынке. Его отсутствие часто является причиной исключения возможности выхода хозяйствующего субъекта на зарубежный рынок [7, с.41].

Обобщив вышеизложенное можно отметить, что, политика государства играет значительную роль в осуществлении ее интересов на международной арене торгово-экономических отношений.

Значительное влияние на функционирование хозяйствующих субъектов в международных торговых взаимоотношениях оказывают и экономические факторы, раскрывающиеся в расширении производства внутри страны, углублении международного разделения труда, кредитовании, либерализации внешней торговли, интеграции, валютном курсе и других факторах.

Некоторые экономические факторы, имеющие политический фундамент исследования, заключаются в двух основных аспектах:

– установление таможенных пошлин (тарифов) – это традиционные и наиболее используемые средства государственного регулирования в сфере внешней торговли. Механизм их применения не сложен: единица измерения ввозимых товаров или единица декларируемой импортером стоимости товара облагается налогом в виде государственной пошлины, что ведет к удорожанию импортируемых товаров на внутреннем рынке [1, с.88];

– нетарифные ограничения или «нетарифные барьеры», в виде административного запрета на импорт; количественных ограничений (квотирования); введения стандартов по здравоохранению, безопасности, экологичности, установлению уровня минимальных цен; введения правил по расфасовке и маркировке и т.п. [8, с.10].

В итоге, государство, используя разнообразный инструментарий регулирования объема товарных потоков из страны и в страну, добивается определенных результатов в общей экономической политики.

Таким образом, влияние экономических факторов на торгово-экономическую комплементарность имеет прямое отношение, которое включает все экономические, налоговые и финансовые механизмы взаимодействия.

Социальные факторы так же влияют на торгово-экономическую комплементарность стран, так как имеют выражение в виде потребительского поведения местного населения. Осуществление межстрановой торговли не представляется возможным если не учитывать демографические особенности и социально-экономический потенциал территории, которая является местом сбыта товаров и услуг импортера-поставщика. В основном социальные факторы раскрываются в:

- демографической структуре населения и ее структурных изменениях;
- усилении дифференциации общества в разрезе доходов;
- расширении и изменении структуры частного предпринимательства, уровня безработицы, конъюнктуры трудового рынка [4, с.112].

Таким образом, необходимо отметить, что влияние социальных факторов предопределяет взаимодействие торгово-экономических связей на мировом уровне, учитывая то, что местное население является основным производителем и потребителем товаров, работ, услуг, тем более, особо важен учет численности и демографии человеческих ресурсов, наблюдение их динамики и структуры изменений.

Не маловажное воздействие на комплементарность торгово-экономических взаимоотношений между странами имеют и технологические факторы. Революционные изменения последних лет, включая область информационных технологий, связь, генную инженерию, фармакологию, добычу энергоносителей значительно изменили структуру и темы развития мировой торговли [10, с.87].

Воздействие технологических факторов расценивается в современном мире в виде процесса создания нового и разрушения устоев старого. Стремительное развитие технологических перемен значительно укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла товара. Данные перемены воздействуют не только на сам производственный процесс, но и на прочие функциональные сферы, например, на кадровую политику, раскрывающуюся в подборе и подготовке сотрудников для работы с инновационными технологиями или в проблеме сокращения избыточной рабочей силы, которая высвобождается за счет внедрения новых, высокопроизводительных технологий) или, к примеру, на маркетинговую работу, перед которой ставится цель по разработке подходов, основанных на использовании новаторских видов продвижения [5, с.98].

Современный международный бизнес все больше раскрывает возможностей для хозяйствующих субъектов – глобальных фирм-производителей и компаний-поставщиков, а также расширяет межфирменную кооперацию и глобальную конкуренцию, включая повышение уровня требований импортеров-заказчиков. Реакция на эти изменения заключается в изменении способов организации и управления своим бизнесом предприятиями-импортерами. Происходит переход от старой иерархичной структуры в сторону сетевой и проектной. Упрощаются взаимодействия между крупными компаниями, ее заказчиками и поставщиками. Можно выявить огромное множество примеров таких бизнес-процессов, в которые вовлекаются компания-импортер и ее межстрановые подразделения, включая заказчиков и поставщиков. Именно поэтому социально-экономическая сущность электронной торговли неотделима от глобализации (мировой) экономики [3, с.106].

Взаимосвязь и взаимообусловленность возросших в результате технического прогресса темпов роста объемов производства и потребления отражаются в их аналогичном совокупном воздействии на международную торговлю. При разнонаправленном влиянии технического прогресса на международную торговлю через производство и потребление результат будет зависеть от более действенного параметра.

В итоге, технологические факторы так же имеют значительное влияние на торгово-экономические взаимоотношения между странами, улучшая и ускоряя процессы в связях, способствуя структурным изменениям в общем объеме импорта и экспорта.

Обобщая все выше изложенное, можно сделать вывод, что факторы, влияющие на торгово-экономическую комплементарность раскрываются в политических, экономических, социальных и технологических аспектах, которые в свою очередь присущи каждой стороне в межгосударственных торгово-экономических отношениях и имеют влияние, как на внутреннюю сферу деятельности, так и на внешнюю.

Оглавление

Введение :

Проект на тему “Факторы, влияющие на экономическую комплементарность в аспекте международных торговых отношений” нацелен на расширение кругозора в экономической сфере, в частности в сфере экономической комплементарности. Проект рассматривает важность и повсеместность комплементарности в современном мире.

Глава 1 :

1. Основной текст

Заключение :

По итогам проекта мы находим множество факторов, влияющих на комплементарность.

Список литературы :

Список источников

1. Артемов Н.М. Понятие и юридическая природа таможенной пошлины // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2016. №6. С. 86-100.
2. Бабаян Я.В. Комплекс государственно-властных воздействии на преобразование институциональной среды // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. №1. С. 68-73.
3. Коростелев С.П., Маргалитадзе О.Н., Чемодин Ю.А., Горбунов В.С. К вопросу об эффективном управлении территориальным развитием Российской Федерации для устойчивого роста экономики // Московский экономический журнал. 2019. №3. С. 108-123.
4. Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №3. С. 106-112.
5. Кутовой В.М., Попков Ю.В. К вопросу о важности инновационно-технологического фактора в устойчивом развитии экономической системы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. №3. С. 94-105.
6. Лученок А.И. Влияние институциональной политики на экономический рост // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2017. №1(32). С. 168-178.

7. Нарыкова С.П. К вопросу об основных факторах интенсификации политической власти в современной России // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. №4(32). С. 38-44.

8. Носачевская Е.А., Шумахов Р.В. Региональные институты социально-экономического развития: современное состояние и перспективы // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. №1. С. 8-14.

9. Писачкин В.А. Политические преобразования как фактор трансформации социального пространства современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2015. Т.15. вып.2. С. 81-86.

10. Унтура Г.А. Возможности инновационного сдвига на восток России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. №1. С. 84-95.