

Общеобразовательное частное учреждение
«Школа XXI век»

| | |
|--|--|
| <p>СОГЛАСОВАНО протокол заседания Педагогического Совета от 28/08/2023</p> | <p>УТВЕРЖДАЮ Директор Бушуева С.И.</p> <p></p> <p></p> |
|--|--|

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Я - БЛОГЕР»**

Направленность: техническая
Уровень: ознакомительный
Возраст обучающихся: 11–15 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель (разработчик): Лихограй О.В. преподаватель
психологии, педагог дополнительного образования

Москва, 2023-24 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Планируемые результаты освоения Программы | 7 |
| 3. Содержание Программы | 8 |
| 4. Формы и виды контроля | 15 |
| 5. Организационно-педагогические условия реализации | 19 |

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я-Блогер» разработана в соответствии с:

— Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);

— Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

— Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

— Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

— Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11 президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам);

— Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467);

— Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;

— Федеральный национальный проект «Успех каждого ребёнка»;

— Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н);

— Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

— Приказ Департамента образования города Москвы от 17 декабря 2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014–2015 учебном году» (в редакции от 07.08.2015 г. № 1308, от 08.09.2015 г. № 2074, от 30.08.2016 г. № 1035, от 31.01.2017 г. № 30, от 21.12.2018 г. № 482).

Уровень освоения программы: ознакомительный

Направленность дополнительной общеразвивающей Программы: «Я-блогер» (далее Программа) имеет техническую направленность.

Актуальность и педагогическая целесообразность Программы

Сегодняшнее поколение детей с самого раннего возраста все больше и больше углубляется в информационную среду. Для современных детей познавательная, исследовательская, игровая деятельность с помощью информационных технологий является повседневным, привлекательным занятием, доступным способом получения новых знаний и впечатлений. Зачастую дети, начиная с дошкольного возраста, довольно продолжительное время проводят за экранами ноутбуков, телефонов, компьютеров, погружаясь в виртуальный

мир.

Поэтому перед образованием, в том числе дополнительным образованием, сейчас особенно важной является задача не дать ребенку «уйти в виртуальную реальность», а разумно и интересно, используя цифровые технологии, жить в реальном мире.

Данная программа дает возможность обучающимся удовлетворить собственные интересы и реализовать способности в области цифровых технологий, создавая собственные видеоролики; позволяет при этом решить одну из важных задач Федерального государственного стандарта общего образования: «формирование у обучающихся культуры пользования информационно-коммуникационными технологиями».

Реализация Программы позволит приобщить детей и подростков к проектной деятельности, привить им художественный вкус, а это, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на формирование их нравственных качеств, развитие эстетических чувств, реализацию и развитие творческого потенциала.

Также данная Программа не только способствует формированию самовыражения у детей через творчество, развивает практические умения по созданию видеороликов, проектов, но и обеспечивает интересный досуг и занятость во внеурочное время, тем самым содействуя профилактике безнадзорности и правонарушений, а также интернет-зависимости, которая формируется при бесконтрольном использовании игр, интернет-сайтов и пр.

Помимо этого, Программа способствует развитию технических навыков, уверенному ориентированию в области цифровых технологий, формированию способностей работать в команде, содействует ранней профессиональной ориентации обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы «Я-блогер» объясняется тем, что она способствует самовыражению обучающегося независимо от его возраста и темперамента, позволяет выбрать оптимальную траекторию развития индивидуальных способностей, развить творческую самостоятельность. Свобода личности ярко проявляется в творческой деятельности, в возможности самостоятельного выбора, постановки и свершения творческой задачи.

Таким образом, данная Программа вызвана необходимостью внедрения новых идей в дополнительные программы по техническому направлению.

Обучение обучающихся грамотному использованию электронной техники и визуальных технологий в полной мере соответствует одной из задач национального проекта «Образование»: «Создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды».

Программа содержит теоретический материал, необходимый для усвоения, практические задания различных уровней сложности для закрепления изученного материала.

Цель и задачи программы

Цель программы: создать условия для развития творческой и познавательной активности обучающихся, их творческого самовыражения посредством освоения информационно-компьютерных технологий

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- познакомить с основами маркетинга и психологии;
- обучить первоначальным навыкам работы в программах по фото- и

видеообработке - как на компьютере, так и на смартфоне;

- овладеть приёмами риторики и ораторского искусства;
- изучить основы журналистики - сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- овладеть навыками работы со специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофоны, световое оборудование, профессиональная фото- и видеотехника);
- научатся вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- научить базовому монтажу: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы

Воспитательные:

- воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- сформировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения и способность находить общий язык с людьми различного социального положения;
- профессиональная ориентация и профессиональная подготовка, усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

Развивающие:

- привить интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- сформировать навыки элементарного планирования, проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет;
- научить продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками и взрослыми при решении поставленных задач;
- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Развивать познавательные умения:

- обозначать проблему, выдвигать гипотезу и варианты её решения;

— составлять план, тезисы, конспекты

Развивать регулятивные умения:

- творчески подходить к решению разнообразных задач;
- планировать свои действия для получения результата;
- корректировать свои действия для преодоления ошибок

Развивать коммуникативные умения, навыки:

- работать в команде;
- проявлять уважительное отношение к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии;
- дискутировать и отстаивать свою точку зрения, умения слушать и слышать собеседника, оппонента

Категория обучающихся

Возраст обучающихся по данной программе: учащиеся 11 - 15 лет. В группе могут обучаться дети разного возраста. Формирование разновозрастных учебных групп дает возможность обучающимся научиться взаимодействовать, обмениваться опытом и помогать друг другу.

Прием на обучение по Программе не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе предпочтений и запросов обучающегося и его родителей (законных представителей).

Срок реализации Программы, общее количество часов

Срок реализации Программы – 1 год (68 часов).

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Формы организации образовательной деятельности: очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием систем дистанционного обучения, групповая.

Количество обучающихся в группе: 10–15 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу

Срок реализации Программы – 1 год.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 68 часов

Структура учебного занятия

| п/п № | Вид учебно-творческой деятельности | Время (мин) |
|-------|---|-------------|
| 1 | Формулирование целей и задач занятия | 3 |
| 2 | Основное содержание | 15 |
| 3 | Задания для самостоятельной и творческой работы учащихся во время проведения кружкового занятия | 15 |
| 4 | Отдых, подвижные игры | 15 |
| 5 | Консультация | 3 |
| 6 | Отработка практической части по теме занятия | 30 |
| 7 | Контроль знаний по теме занятия | 2 |
| 8 | Подведение итогов занятия | 5 |
| 9 | Релаксация | 2 |

Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся. Основным методом занятий в данном курсе является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме

выполнения практической работы на компьютере.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

- ориентация на соблюдение этических и правовых норм информационной деятельности;
- готовность и умение работать в коллективе при решении сложных задач;
- умение анализировать и обсуждать собственную деятельность;
- готовность к участию в общественной жизни школы;
- овладение навыками использования информационных устройств: компьютера, мобильного телефона;
- готовность к самоопределению, выбору будущей профессии

В результате освоения программы, учащиеся будут уметь:

- самостоятельно планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет;
- совмещать в программах по редактированию фотографий текст и сами фотографии;
- анализировать свою работу, правильно давать самооценку результатам своего труда;
- работать с разной литературой;
- работать с камерой, светом, диктофоном и компьютером;
- брать и давать интервью;
- успешно организовывать личный творческий процесс;
- доводить начатое дело до конца, ставить цели, расставлять приоритеты, убедительно говорить, доказывать свои идеи;
- видеть и понимать прекрасное в окружающей жизни;
- работать в коллективе при решении сложных задач.
- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать, фиксировать и систематизировать рабочий материал;
- совершенствовать содержание и языковое оформление текстов;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в тексте или высказываниях;

будут знать:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием: цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- основные виды контента в интернете;;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- как создавать как «клишированные», так и оригинальные тексты;;
- теоретические знания по успешному планированию творческого процесса

В ходе реализации программы у обучающихся формируются следующие ключевые компетенции:

Ценностно-смысловые:

- способность видеть и понимать окружающий мир;
- способность к самоопределению ученика в ситуациях учебной деятельности;
- способность принимать решения;
- умение выбирать целевые и смысловые установки для своей работы и поступков;
- понимание ценности дружбы со сверстниками; авторитет педагога; - понимание ценности природы родного края, чувство красоты. Общекультурные:
- интеграция в мировую культуру;
- владение культурными нормами и традициями;
- владение эффективными способами организации свободного времени;

Коммуникативные:

- умение взаимодействовать с окружающими людьми, причем не только со сверстниками, но и со взрослыми;
- умение работать в группе, коллективе;
- способность принимать совместные решения;
- умение принимать или не принимать точку зрения другого человека;
- умение выходить из конфликтных ситуаций мирным путем;
- умение обосновывать свою позицию;
- умение задать корректный вопрос и вести учебный диалог; - умение презентовать себя и представить итоги своей работы.

Учебно-познавательные:

- способность самостоятельно находить материал, извлекать нужную информацию;
- умение находить различные варианты решения задачи;
- умение составлять план работы;
- умение анализировать и оценивать свою работу;
- умение учиться на собственных ошибках и ошибках товарищей.

Информационные компетенции:

- владение навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, сетью Интернет;
- владение навыками использования информационных устройств: компьютера, мобильного телефона.

Здоровьесберегающие компетенции:

- внимательное отношение к своему здоровью;
- знание и применение правил личной гигиены;

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Освоение Программы осуществляется по двум основным направлениям (блокам):
 теоретический блок - лекционный, с использованием ИКТ;
 практический блок - практика работы с интерактивными программами

Учебный (тематический) план

| № п/п | Название разделов/тем | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля |
|----------|---|------------------|-----------|-----------|---|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| | I. РАЗДЕЛ Введение в тележурналистику | | | | |
| 1 | Вводная лекция. Инструктаж по ОТЗ. Краткая история СМИ. | 2 | 1 | 0 | Текущий контроль. |
| 2 | Основы журналистики. Новостная кухня. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 3 | Соцсети, как альтернатива СМИ. Структура редакции. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 4 | Инфоповод. Виды сюжетов. Эксклюзив. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 5 | Классификация СМИ. Телеканалы. Видеопродажн. Фриланс. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 6 | Аналитическая журналистика. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 7 | Ток-шоу. Деловая игра. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 8 | Реалити-шоу. Деловая игра. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 9 | Интервью. Деловая игра. | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 10 | Экскурсия на телестудию | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 11 | Экскурсия на студию звукозаписи | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 12 | Встреча с блогером | 2 | 0 | 2 | Текущий контроль. Беседа |
| 13 | Видеокамера. | 2 | 0 | 2 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 14 | Оптика. | 2 | 2 | 0 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 15 | Звук. | 2 | 2 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| | итого: | 30 | 12 | 18 | |

| | | | | | |
|----|---|-----------|----------|----------|---|
| | II. РАЗДЕЛ Операторское мастерство | | | | |
| 16 | Операторское мастерство. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 17 | Композиция кадра. | 2 | 1 | 1 | Предоставление проекта |
| 18 | Работа со светом. | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 19 | Режиссура и драматургия. | 2 | 2 | 0 | Текущий контроль. Опрос |
| 20 | Составление сценария для телесюжета | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 21 | Съемка телесюжета | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 22 | Видеомонтаж. Программы для нелинейного видеомонтажа. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 23 | Монтаж телесюжетов. | 2 | 2 | 0 | Текущий контроль. Опрос |
| | итого: | 16 | 7 | 9 | |
| | III. РАЗДЕЛ Личный бренд | | | | |
| 24 | Личный бренд. Инструменты создания имиджа в сети. | 2 | 0 | 2 | Практическое задание |
| 25 | Основы персонального брендинга. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 26 | Блог публичной личности. Управление репутацией в сети. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 27 | Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 28 | Актерское и ораторское мастерство. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 29 | Жанры видеоблогов. | 4 | 4 | 0 | Текущий контроль Опрос |
| | итого: | 14 | 8 | 6 | |
| | IV.РАЗДЕЛ Дизайн и маркетинг | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|-----------|---|
| 30 | Дизайн и маркетинг. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 31 | Графические редакторы (Adobe Photoshop, Paint и PowerPoint). | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 32 | Психологические и правовые основы работы в сети. | 2 | 1 | 1 | Текущий контроль. Практическое задание |
| 33. | Итоговое занятие: Презентация собственного блога в сети. Анализ работ. | 2 | 0 | 2 | Презентация |
| | итого: | 8 | 3 | 5 | |
| | Всего | 68 | 30 | 38 | |

3.2. Календарный учебный график

| Раздел | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май |
|---------------------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|------|--------|-----------------|
| I. Введение в тележурналистику | 6 | | | | | | | | |
| | | 8 | | | | | | | |
| | | | 8 | | | | | | |
| | | | | 8 | | | | | |
| II. Операторское мастерство | | | | | 7 | | | | |
| | | | | | | 9 | | | |
| III. Личный бренд | | | | | | | 8 | | |
| | | | | | | | | 6 | |
| IV. Дизайн и маркетинг | | | | | | | | | 8 |
| Всего | 6 ч | 8 ч | 8 ч | 8 ч | 7 ч | 9 ч | 8 ч | 6 ч | 8 ч |
| ИТОГО: | | | | | | | | | 68 ЧАСОВ |

Сроки прохождения аттестации

15-16 мая 2023 год

Содержание учебного (тематического) плана

I. РАЗДЕЛ Введение в тележурналистику

1. Вводная лекция. Инструктаж по ОТЗ

2. Основы журналистики. Новостная кухня.

Теория

Краткая история возникновения и развития средств массовой коммуникации. Роль и место телевидения и интернет-вещания.

Введение в тележурналистику

Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.

Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии.

Образ журналиста. Роль журналистики в обществе.

Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.

Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.

Как работать с конкурентами, как готовится новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).

Этика журналиста.

Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция. Тренд ухода СМИ в интернет

Практика: обзор рынка СМИ

3. Соцсети, как альтернатива СМИ Стилистика публикаций.

Теория

Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв. Стиль в разных медиа.

Универсальный журналист. Журналистский слэнг.

Редакторская работа.

Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.

Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки. Правила редакции, газетные догмы.

Что такое дед-лайн, ответственность журналиста. Тематики и направления журналистики.

Практика: проанализировать заданную тему и подготовить сюжет.

4. Инфоповод. Виды сюжетов. Эксклюзив.

Теория

Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив. Подача новостей в разных СМИ.

Аудитория читателей, для кого делаются новости

Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора

Практика

Метод наблюдения. Фиксация его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности.

Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

5. Классификация СМИ. Телеканалы. Видеопродажн. Фриланс.

Теория

Фриланс: - как находить заказы; - как строить рабочий график

Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов Телевизионный сюжет

Событийный повод. Сжатость изложения, высокая оперативность.

Способы подачи краткой информации: тематические, политематические, хроникальные подборки.

Практика: подготовить статью, пост и сторис на заданную тему.

Принцип перевёрнутой пирамиды — приоритетность информации убывает от начала текста к его завершению. Телевизионные новости Репортаж

6. Аналитическая журналистика

Теория: Аналитическая журналистика - обозрение и обзоры (выявление причинно-следственных связей)

Комментирование Эксперименты Деловые игры

Интервью как универсальный метод получения информации (с учёным; творческой личностью; с рабочим; с бизнесменом, деловым человеком и др.)

Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью- зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

Практика: Логика интервью. Моделирование ситуации.

Рецензия. Сравнительный анализ своего "любимого" канала Документальный видеофильм

7. Ток-шоу. Деловая игра.

Практика: деловая игра

8. Ток-шоу Реалити-шоу

Теория: Ведущий телепрограммы Экскурсии: телестудия, студия звукозаписи и блогер.

Практика: деловая игра

9. Интервью. Деловая игра.

Практика: деловая игра

10. Экскурсия на телестудию

Практика: экскурсия (возможна виртуальная экскурсия)

11. Экскурсия на студию звукозаписи

Практика: экскурсия (возможна виртуальная экскурсия)

12. Встреча с блогером

Практика: беседа

13. Видеокамера.

Практика: Настройка цифровой камеры

14. Оптика.

Теория

15. Звук.

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа

II. РАЗДЕЛ Операторское мастерство

16. Операторское мастерство

Теория: Как видит глаз и как видит камера. Технологическая цепочка и выбор техники Основные аспекты работы оператора. Приемы и типичные ошибки.

Палитра оператора. Язык мастерства. Видеокамера

Видеоряд

Практика. Настройка цифровой камеры

17. Композиция кадра

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции

Практика. Практика построения композиции в видео

18. Работа со светом

Теория: Постановочный свет. Принципы освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино.

Условия съемки в интерьере. Условия съемки на природе. Композиция

Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.

19. Режиссура и драматургия

Теория: Драматический конфликт: завязка, кульминация и развязка конфликта. Катарсис. Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.

Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа. Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна. Мизансцена и мизанкадр.

20. Сценарий для телесюжета

Практика: Составление сценария для телесюжета

21. Телесюжет

Практика: Съемка телесюжета

22. Видеомонтаж. Программы для нелинейного видеомонтажа

Теория: Монтаж видеороликов.

Обзор программ для монтажа видео. Основы нелинейного видеомонтажа
Монтажный план сюжета

Практика: практическая работа монтажный план сюжета

23. Монтаж телесюжетов

Теория: Импортирование видеофайлов и их выведение Программы видеомонтажа

Звуковой ряд роликов Построение видеоряда Использование эффектов Создание своего «Intro»

Практика: Выполнение практического задания. Создание заставки и титров для видеоролика

III. РАЗДЕЛ Личный бренд

24. Личный бренд. Инструменты создания имиджа в сети.

Теория: «Виртуальный имидж»

Инструменты создания имиджа в сети.

25. Основы персонального брендинга

Теория: Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.

Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовков, иллюстрации, учет целевой аудитории.

Мастерство написания заголовков.

Практика: Аудит соцсетей.

Способы определения ценности контента. Виды полезного контента.

26. Блог публичной личности: свобода и ограничения.

Теория: Управление репутацией в сети интернет. Психология масс применительно к сети интернет.

Принципы организации рекламных компаний в соцсетях. С чего начать, как оценить эффективность.

Практика: Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.

27. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

Теория: Блогер, интернет профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы Сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства

Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп. Standalone блоги – возможности и специфика.

Яндекс. Дзен.

Живой Журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы.

Практика: обзор соцсетей

28. Актерское и ораторское мастерство:

Теория: Мастерство публичных выступлений. Система К. С. Станиславского
Техника речи.

Активный и пассивный словарь.

Практика: разбор техник актерского мастерства

29. Жанры видеоблогов

Теория: Блог. Как создать, оформить и раскрутить свой блог

Приветствующее видео

Жанры видеоблогов

Отличительные черты, принципы создания, задачи социального обучающего и шокирующего контента.

Создание скетч-видео в шокирующем жанре. Стримы и летсплеи.

Видеотрансляции - специфика вещания в прямом эфире

Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн. Основные способы монетизации канала. Настройка канала.

30. Дизайн и маркетинг

Теория: Дизайн блога..

Что такое маркетинг? Концепция маркетинга.

Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Основы управления проектами.

Технические основы работы в сети интернет.

Практика: Работа с материалом из сети.

31. Графические редакторы (Adobe Photoshop, Paint и PowerPoint).

Практика: Работа в Adobe Photoshop

32. Психологические основы работы в сети интернет. Правовые основы работы в сети интернет.

Теория: Изучение Закона «О средствах массовой информации»

33. Итоговое занятие.

Презентация собственного блога в сети Интернет. Анализ работ.

4. ФОРМЫ И ВИДЫ КОНТРОЛЯ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают:

- входной контроль проводится в начале учебного года (сентябрь). Ведется для выявления у учащихся имеющих знаний, умений и навыков;
- промежуточный контроль (январь–февраль) проводится в середине учебного года.

По его результатам, при необходимости, происходит коррекция учебно-тематического плана;

- итоговый контроль (май) проводится в конце каждого учебного года и позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
- текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач);
- тематический контроль (тестовые задания, работа со схемами, решение ситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);
- итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

Результаты освоения программы определяются по трем уровням:

Высокий - учащийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период, и научился применять полученные знания, умения и навыки на практике, смог убедительно презентовать проделанную им работу.

Средний – усвоил почти все знания, но не всегда может применить их на практике, испытывал затруднения во время презентации своего проекта.

Низкий – овладел половиной знаний, но не умеет их правильно применять на практике, не смогу представить свой проект.

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Я - блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- наблюдение,
- беседа, интервью,
- метод экспертных оценок,
- диагностическая игра,
- контрольные задания,
- самооценка, взаимооценка,
- практические задания,
- тестирование.

Итогом реализации программы «Я - блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Критерии оценки

Творческий уровень

Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.

Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.

Обладает разносторонними способностями.

Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.

Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.

Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.

Имеет большой словарный запас.

Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.

Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).

Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.

Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.

Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.

Самостоятелен в принятии решения.

С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.

Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Ребенок осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.

Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.

Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.

Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.

Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.

Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.

Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.

Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.

Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.

Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Репродуктивный уровень

Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.

Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.

Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.

Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.

Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.

Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.

Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.

Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.

Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.

Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

Контроль предметных компетенций (теоретических знаний и практических умений и навыков) осуществляется с помощью карт сформированных предметных компетенций по каждому модулю-вектору

Оцени совместную работу группы, работавшей над проектом

1. Был ли должный психологический комфорт в группе, реализовавшей данный проект?
2. Каков был характер общения между участниками проекта?
3. Хотели бы вы поменять состав своей группы?
4. Все ли участники были достаточно активны?
5. Все ли смогли проявить свои способности?
6. Удовлетворены ли вы своей работой в группе?
7. Напишите 5 положительных моментов, которые вы получили в группе, и 5 недочетов, на которые вы обратили внимание

ЛИСТ РЕФЛЕКСИИ

1. Проанализируйте результаты выполнения творческого проекта, выполните рефлекссию, ответив на следующие вопросы:
2. Что нового вы узнали при изучении данного курса?
3. Как изменились ли ваши представления о технологии создания видеороликов, в чем именно?
4. Удавалось ли вам создать проект, отвечающий критериям оценивания видеороликов?
5. Удачно ли была выбрана тема проекта?
6. Рационально ли вы использовали имеющиеся средства?
7. Достаточно ли было времени на разработку проекта?

8. Какие знания и умения вы приобрели в процессе работы над проектом?
9. Какие свои способности развивали?
10. Что вы чувствовали при изучении данного курса и выполнении предложенных заданий?
11. С какими трудностями столкнулись при выполнении творческого проекта?
12. Что бы вы дополнительно хотели изучить по этой теме?
13. Где и зачем в будущем вам может пригодиться приобретенный опыт?

**Карта сформированных предметных компетенций по программе «Я - блогер»
(вводная диагностика, промежуточная, итоговая)**

Таблица 1

| № | Фамилия, имя обучающихся | Теоретические знания | | | Практические умения и навыки | | |
|---|--------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | Творческий уровень | Продуктивный уровень | Репродуктивный уровень | Творческий уровень | Продуктивный уровень | Репродуктивный уровень |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Достижению обучающимися личностных и метапредметных результатов обучения будет способствовать использование современных образовательных технологий:

- игровые технологии;
- метод проектов;
- технология логико-смысловых моделей;
- технология развития критического мышления через чтение и письмо;
- технология мастерских;
- технологии уровневой дифференциации;
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Формы организации познавательной деятельности обучающихся (ФОПД)

теоретические, практические и групповые занятия.

Только сочетание этих форм приносит ожидаемые положительные результаты.

Индивидуальная работа подразумевает отдельную самостоятельную работу учащегося, подобранную в соответствии с уровнем его подготовки:

- работа по карточкам;
- работа у доски;
- заполнение таблиц;
- написание рефератов, докладов;

- работа с литературой;
- составление учащимися собственных сценариев для съемок;
- различные виды анализа и разбора трендовых примеров;
- наблюдение трендами, сбор топовых референсов, с последующим использованием этого по заданию учителя;
- работа с различными информационными источниками: научными текстами, справочной литературой, средствами массовой информации (в том числе соцсети).

Фронтальная работа:

- беседа;
- обсуждение;
- сравнение;
- выездные занятия;
- встречи с экспертами;
- экскурсии;
- проведение анализа и разбор популярных блогеров;
- участие в конкурсах;
- участие в создании контента для СМИ школы.

Групповая форма:

- деление класса на группы, которые получают либо одинаковое, либо дифференцированное задание и выполняют его совместно;
- количественный состав групп зависит, прежде всего, от величины класса (от трех до шести человек);
- члены группы должны выбираться учителем таким образом, чтобы в каждой находились ученики разного уровня подготовки. Это увеличивает возможную помощь слабым обучающимся.
- коллективное обсуждение;
- творческие задания;
- деловые игры;
- презентация проектов.

Проектная и учебно-исследовательская деятельность через актуализацию определённых тем, выдвижение учащимися гипотез с последующей проверкой и обсуждением полученных результатов.

Этапы планирования проекта

Выбор цели и определение сущности проекта:

«На какую тему мы будем снимать видеоролик?»

На данном этапе происходит мозговой штурм в группе и накопление «банка идей».

Формулировка задач проекта:

«Для чего мы это делаем?»

На данном этапе учащиеся самостоятельно определяют, чего они хотят добиться в процессе выполнения и по результатам проекта. Важно вовлечь всех детей в обсуждение, так как изначальная инвестиция идеями повлечет за собой дальнейший интерес к их осуществлению без потери энтузиазма на полпути. Чем больше вложится каждый участник, тем больше будет его мотивация довести проект до конца.

Определение конечного потребителя:

«Для кого мы снимаем видеоролик?»

Учащиеся определяют значимую аудиторию, на которую будет ориентирован проект. Это могут быть родители, другие учащиеся, или коммерческие проекты, где дети

ориентируются на покупателя и продают свои изделия, собирая деньги на помощь детскому дому.

Определение вознаграждения:

«Что мы хотим получить?»

Дети обсуждают, по каким критериям они будут оценивать выполнен ли проект согласно задумке. Какими результатами они будут удовлетворены, и что им доставит удовольствие от проделанной работы. В практической части данной разработки можно увидеть, что учащиеся определили удовольствие юных зрителей от постановки как желаемый результат проекта.

Планирование этапов выполнения проекта:

«С чего начать съемки и что делать потом?»

На данном этапе дети решают, что предстоит сделать, чтобы реализовать задумку. Составляют план работы и распределяют обязанности. В младших группах дети будут ожидать помощи учителя в определении необходимых действий. По мере накопления проектного опыта дети будут полагаться на опыт учителя меньше, и педагог сможет оценить успешность данной методики по количеству и качеству предложенных идей, а также насколько дети «покрывают» и представляют предстоящий объем работ, основываясь на предыдущем опыте. Если предыдущие этапы были выполнены правильно, то у учителя не должно возникать никаких проблем с участием детей. Близость желанной награды мотивирует каждого участника проекта на то чтобы поучаствовать в групповом анализе и оценке объема предстоящих работ.

Определение ресурсов:

«Что нам нужно?»

На этом этапе дети учатся управлению ресурсами. В процессе группового обсуждения, они определяют имеющиеся и недостающие ресурсы, и объем работ по восполнению их недостатка.

Определение сроков:

«Когда сдавать?»

Это главный вопрос! Он крайне животрепещущий, содержащий в себе массу нюансов, позволяющих учителю расширить кругозор детей. Учащиеся осмысливают время, оценивают свои силы и возможности, анализируют факторы риска, и разрабатывают превентивные меры.

После выполнения вышперечисленных действий, учащиеся могут приступить непосредственно к выполнению работ, определенных на этапе планирования. Результат планирования может носить настолько свободный или формализованный характер, насколько удобно педагогу.

Можно ограничиться списком действий на листочке, или в старших группах ввести небольшой печатный документ. В проекте результатом планирования является список работ и обязанностей для каждого ребенка. Важно, чтобы ребята прописали структуру проекта и видели четкий логический механизм реализации.

И наконец, итоги проекта. Сюда входят: ожидание, какого результата и действительное достижение цели. Путем опроса, либо сбором отзывов и предложений, обучающиеся анализируют результаты своей деятельности в рамках проекта.

5.1. Материально-технические условия реализации Программы

Для организации образовательной деятельности кабинет должен соответствовать Санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СП2.4.3648-20.

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования

пространства для работы в малых группах. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиНа, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся; мобильные парты, должны обеспечивать возможность как индивидуальной работы, так работе в микрогруппах и коллективной работе.

Необходимо:

1. компьютер с выходом в Интернет;
2. фотоаппарат и/или видеокамера;
3. три источника постоянного света;
4. диктофон и/или микрофон;
5. штатив;
6. программы редактирования видео;
7. графические редакторы.

Методические особенности реализации Программы

Основной формой организации образовательной деятельности является аудиторное занятие.

Дидактические требования к занятию:

- четкое формулирование образовательных задач в целом и их составных элементов;
- определение оптимального содержания занятия в соответствии с требованиями Программы и целями занятия с учетом уровня подготовленности обучающихся;
- выбор наиболее рациональных приемов, методов и средств обучения, стимулирования и контроля, их оптимального воздействия на каждом этапе занятия;
- сочетание различных форм коллективной и индивидуальной работы на занятии, преемственность в изучении материала;
- создание ситуации успеха на занятии

При проектировании исследовательской деятельности учащихся в качестве основы берется модель и методология исследования, разработанная и принятая в сфере науки за последние несколько столетий:

- постановка проблемы;
- изучение теории, посвященной данной проблематике;
- подбор методик исследования и практическое овладение ими;
- сбор собственного материала;
- его анализ и обобщение;
- собственные выводы.

Практическая часть Программы предусматривает выполнение практических работ. Результаты, полученные в ходе выполнения практических заданий, используются обучающимися для выполнения исследовательских и проектных работ с последующим выступлением на научно-практических конференциях.

В дистанционном формате Программа может быть реализована с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Для этого необходимы следующие условия:

- каналы связи (для более комфортной связи рекомендуется 1 Мбит/с. на одного пользователя);

— компьютерное оборудование – могут использоваться практически любые достаточно современные компьютеры с установленной операционной системой, необходимым минимальным условием является наличие интернет - браузера и подключения к сети Интернет;

— периферийное оборудование (веб-камера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат);

— программное обеспечение: информационные инструменты в соответствии с возрастом обучающегося, программы общего назначения (текстовый редактор, редактор презентаций, графические редакторы и т.д.), специализированные программы

5.2. Кадровое обеспечение Программы.

Программу реализует учитель информатики.

5.3. Учебно-методическое обеспечение Программы

При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, фото- и видеоматериалы, включая материалы доступные в МЭШ.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. -М.: ИНФРА, 2017. –65 с
2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] -М., 2016. -483 с.
3. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. -240 с.
4. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. -СПб.: Детство-пресс,2009. -160 с.
5. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", No2(52) 2015.
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
8. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
9. Тертыхный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
10. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
11. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
12. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
13. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
14. Мастерство журналиста; под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
15. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
16. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
17. Сенокосов А.И. г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
18. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

19. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
20. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
21. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
22. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
23. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2002
24. Андрей Каминский. Вектор замысла. –Эксмо, 2007 г.
25. Марго Берман. Реклама, которая работает. – Поппури, 2010 г.
26. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. – Эксмо, 2016 г.
27. Александр Негрук. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015

г.

28. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г.Корконосенко. – СПб, 2000 г.
29. Информатика и информационно-коммуникационные технологии: Элективные курсы в предпрофильной подготовке/ Составитель В.Г. Хлебостроев.- М.: 5 за знания, 2005.-36 с.
30. Сергей Медынский. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие – Аспект Пресс, 2015 г.

Ресурсы Интернета

1. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
2. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
4. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте 1september.ru

Литература для обучающихся и родителей

1. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И.Козлов. -М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. –34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. –98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. -М.: Азбука психологии, 2009. -320 с.