



**Общеобразовательное частное учреждение
«Школа XXI век»**

СОГЛАСОВАНО протокол заседания Педагогического Совета от 27/08/2021	УТВЕРЖДАЮ Директор Бушуева С.И.  
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Ускоренного курса

Наименование учебного предмета	Я - блогер
Классы	5 - 7
Срок реализации	2020 -2021 уч.г.г.
Уровень общего образования	Основное общее
Составитель (ФИО, должность, категория)	Учитель Лихограй Олег Витальевич

Москва, 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве школы.

Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Рабочая программа ускоренного курса по учебному предмету «Я - блогер» для 5-го – 7-го класса составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 05.12.2019 с изменениями и дополнениями);
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции от 29.12.2014);
- приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 08.05.2019 № 233 «О несении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный Министерством просвещения Российской Федерации 28 декабря 2018 года № 345»;
- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 -2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642); □ Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. No 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 No 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. No 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Закон «Об образовании в Московской области» от 27 июля 2013 года N 94/2013-ОЗ (с изменениями на 9 декабря 2020 года)
- Локальные акты школы: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Цель:

вовлечение детей в проектную деятельность,
освоение обучающимися приемов создания видеороликов,
публикация и оформление их в социальных сетях в аккаунте школы.

Задачи программы

Обучающие:

- * познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- * сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- * познакомить с основами маркетинга и психологии;
- * обучить первоначальным навыкам работы в программах по фото- и видеобработке - как на компьютере, так и на смартфоне;
- * овладеть приёмами риторики и ораторского искусства;
- * изучить основы журналистики - сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- * овладение навыками работы со специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофоны, световое оборудование, профессиональная фото- и видеотехника);
- * научатся вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- * научатся базовому монтажу: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

Воспитательные:

- * воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- * сформировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;
- * воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения и способность находить общий язык с людьми различного социального положения;
- * профессиональная ориентация и профессиональная подготовка, усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;
- * воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

Развивающие:

- * привить интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- * сформировать навыки элементарного планирования, проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет;
- * научить продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками и взрослыми при решении поставленных задач;
- * развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- * развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- * развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- * развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- * сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- * сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КУРСА «Я - БЛОГЕР»

Достижению обучающимися личностных и метапредметных результатов обучения будет способствовать использование современных образовательных технологий:

- игровые технологии;
- метод проектов;
- технология логико-смысловых моделей;
- технология развития критического мышления через чтение и письмо;
- технология мастерских;
- технологии уровневой дифференциации;
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Формы организации познавательной деятельности обучающихся (ФОПД)

теоретические, практические и групповые занятия.

Только сочетание этих форм приносит ожидаемые положительные результаты.

Индивидуальная работа подразумевает отдельную самостоятельную работу учащегося, подобранную в соответствии с уровнем его подготовки:

- работа по карточкам;
- работа у доски;
- заполнение таблиц;
- написание рефератов, докладов;
- работа с литературой;
- составление учащимися собственных сценариев для съемок;
- различные виды анализа и разбора трендовых примеров;
- наблюдение трендами, сбор топовых референсов, с последующим использованием этого по заданию учителя;
- работа с различными информационными источниками: научными текстами, справочной литературой, средствами массовой информации (в том числе соцсети и YouTube-каналы).

Фронтальная работа:

- беседа;
- обсуждение;
- сравнение;
- выездные занятия;
- встречи с экспертами;
- экскурсии;
- проведение анализа и разбор популярных блогеров;
- участие в конкурсах;
- участие в создании контента для СМИ школы.

Групповая форма:

- деление класса на группы, которые получают либо одинаковое, либо дифференцированное задание и выполняют его совместно;
- количественный состав групп зависит, прежде всего, от величины класса (от трех до шести человек);
- члены группы должны выбираться учителем таким образом, чтобы в каждой находились ученики разного уровня подготовки. Это увеличивает возможную помощь слабым обучающимся.
- коллективное обсуждение;
- творческие задания;
- деловые игры;
- презентация проектов.

Проектная и учебно-исследовательская деятельность через актуализацию определённых тем, выдвижение учащимися гипотез с последующей проверкой и обсуждением полученных результатов.

Этапы планирования проекта

1. Выбор цели и определение сущности проекта:

«На какую тему мы будем снимать видеоролик?»

На данном этапе происходит мозговой штурм в группе и накопление «банка идей».

2. Формулировка задач проекта:

«Для чего мы это делаем?»

На данном этапе учащиеся самостоятельно определяют, чего они хотят добиться в процессе выполнения и по результатам проекта. Важно вовлечь всех детей в обсуждение, так как изначальная инвестиция идеями повлечет за собой дальнейший интерес к их осуществлению без потери энтузиазма на полпути. Чем больше вложится каждый участник, тем больше будет его мотивация довести проект до конца.

3. Определение конечного потребителя:

«Для кого мы снимаем видеоролик?»

Учащиеся определяют значимую аудиторию, на которую будет ориентирован проект. Это могут быть родители, другие учащиеся, или коммерческие проекты, где дети ориентируются на покупателя и продают свои изделия, собирая деньги на помощь детскому дому.

4. Определение вознаграждения:

«Что мы хотим получить?»

Дети обсуждают, по каким критериям они будут оценивать выполнен ли проект согласно задумке. Какими результатами они будут удовлетворены, и что им доставит удовольствие от проделанной работы. В практической части данной разработки можно увидеть, что учащиеся определили удовольствие юных зрителей от постановки как желаемый результат проекта.

5. Планирование этапов выполнения проекта:

«С чего начать съемки и что делать потом?»

На данном этапе дети решают, что предстоит сделать, чтобы реализовать задумку. Составляют план работы и распределяют обязанности. В младших группах дети будут ожидать помощи учителя в определении необходимых действий. По мере накопления проектного опыта дети будут полагаться на опыт учителя меньше, и педагог сможет оценить успешность данной методики по количеству и качеству предложенных идей, а также насколько дети «покрывают» и представляют предстоящий объем работ, основываясь на предыдущем опыте. Если предыдущие этапы были выполнены правильно, то у учителя не должно возникать никаких проблем с участием детей. Близость желанной награды мотивирует каждого участника проекта на то чтобы поучаствовать в групповом анализе и оценке объема предстоящих работ.

6. Определение ресурсов:

«Что нам нужно?»

На этом этапе дети учатся управлению ресурсами. В процессе группового обсуждения, они определяют имеющиеся и недостающие ресурсы, и объем работ по восполнению их недостатка.

7. Определение сроков:

«Когда сдавать?»

Это главный вопрос! Он крайне животрепещущий, содержащий в себе массу нюансов, позволяющих учителю расширить кругозор детей. Учащиеся осмысливают время, оценивают свои силы и возможности, анализируют факторы риска, и разрабатывают превентивные меры.

После выполнения вышеперечисленных действий, учащиеся могут приступить непосредственно к выполнению работ, определенных на этапе планирования. Результат планирования может носить настолько свободный или формализованный характер, насколько удобно педагогу.

Можно ограничиться списком действий на листочке, или в старших группах ввести небольшой печатный документ. В проекте результатом планирования является список работ и обязанностей для каждого ребенка. Важно, чтобы ребята прописали структуру проекта и видели четкий логический механизм реализации.

И наконец, итоги проекта. Сюда входят: ожидание, какого результата и действительное достижение цели. Путем опроса, либо сбором отзывов и предложений, обучающиеся анализируют результаты своей деятельности в рамках проекта.

Режим организации занятий:

1 раз в неделю по 2 учебных часа. Всего 68 часов

Структура учебного занятия

п/п №	Вид учебно-творческой деятельности	Время (мин)
1	Формулирование целей и задач занятия	3
2	Основное содержание	15
3	Задания для самостоятельной и творческой работы учащихся во время проведения кружкового занятия	15
4	Отдых, подвижные игры	15
5	Консультация	3
6	Отработка практической части по теме занятия	30
7	Контроль знаний по теме занятия	2
8	Подведение итогов занятия	5
9	Релаксация	2

Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся. Основным методом занятий в данном курсе является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы на компьютере.

Планируемые результаты обучения: помочь учащимся повысить свою компетентность в области проектирования и создания собственных видеороликов, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания школы.

В рамках изучения программы учащиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- * основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
- * способами эффективной работы в команде;
- * опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта

Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы:

1. учебный класс;
2. компьютер с выходом в Интернет;
3. фотоаппарат и/или видеокамера;
4. три источника постоянного света;
5. диктофон и/или микрофон;
6. штатив;
7. программы редактирования видео;
8. графические редакторы.

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают:

- 1) входной контроль проводится в начале учебного года (сентябрь). Ведется для выявления у учащихся имеющихся знаний, умений и навыков;
- 2) промежуточный контроль (январь–февраль) проводится в середине учебного года. По его результатам, при необходимости, происходит коррекция учебно-тематического плана;
- 3) итоговый контроль (май) проводится в конце каждого учебного года и позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- * входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
- * текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач);

* тематический контроль (тестовые задания, работа со схемами, решение ситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);

* итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

Результаты освоения программы определяются по трем уровням:

1. Высокий - учащийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период, и научился применять полученные знания, умения и навыки на практике, смог убедительно презентовать сделанную им работу.
2. Средний – усвоил почти все знания, но не всегда может применить их на практике, испытывал затруднения во время презентации своего проекта.
3. Низкий – овладел половиной знаний, но не умеет их правильно применять на практике, не смогу представить свой проект.

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Я - блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- наблюдение,
- беседа, интервью,
- метод экспертных оценок,
- диагностическая игра,
- контрольные задания,
- самооценка, взаимооценка,
- практические задания,
- тестирование.

Итогом реализации программы «Я - блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Критерии оценки

Творческий уровень

1. Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.
2. Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Обладает разносторонними способностями.
4. Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.
5. Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
6. Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.

7. Имеет большой словарный запас.
8. Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.
9. Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).
10. Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.
11. Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.
12. Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.
13. Самостоятелен в принятии решения.
14. С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.
2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Ребенок осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.
3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.
4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.
5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.
6. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.
7. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.
8. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.
9. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.
10. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.
11. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Репродуктивный уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.
2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.
3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.
4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность,

однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.

5. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.
6. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.
7. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.
8. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.
9. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.
10. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

Контроль предметных компетенций (теоретических знаний и практических умений и навыков) осуществляется с помощью карт сформированных предметных компетенций по каждому модулю-вектору (таблица 2).

Контроль метапредметных результатов осуществляется с помощью диагностических материалов сформированности познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий (таблица 3,4,5) и Приложение 1.

Карты универсальные, могут использоваться по любому модулю программы. Заполняется педагогом три раза в год по итогам наблюдения, исходя из ожидаемых результатов реализации модулей программы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «Я - БЛОГЕР»

Личностные результаты

- будут ответственно и требовательно подходить к изложению информации;
- сформируется серьёзное отношение и к историческому прошлому и пути дальнейшего развития нашей страны;
- будут проявлять толерантное отношение к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения;

Метапредметные результаты

- будут проявлять интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- будут уметь планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет, правильно давать самооценку результатам своего труда;
- будут проявлять организаторские способности, интерес к организации и продвижению различных тематических мероприятий.

Коммуникативные результаты

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, высказывать, аргументировать и отстаивать свое мнение (суждение);
- определять возможные роли в совместной деятельности;
- играть определенную роль в совместной деятельности;
- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого;
- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- критически относиться к собственному мнению,
- выделять общую точку зрения в дискуссии;
- договариваться о правилах;
- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности;
- представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
- использовать невербальные средства или наглядные материалы для повышения интереса к презентации своего проекта;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий:
 - Целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
 - Выделять информационный аспект задачи, оперировать данными;
 - Использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: составление сценариев, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
 - Использовать информацию с учетом этических и правовых норм.

Предметные результаты:

- знание основных видов контента в интернете;
- создан и оформлен личный YouTube-канал;
- опубликован на своем канале самостоятельно снятый и смонтированный видеоролик;
- создан промо-пост в другой соцсети с ссылкой на свой канал;
- умение работать с разной литературой;
- умение работать с камерой, светом, диктофоном и компьютером;
- умение брать и давать интервью;
- использование знаний основных жанров периодической печати;
- умение создавать макет и делать верстку;
- знать форматы графических файлов;
- знать цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;

- создавать как «клишированные», так и оригинальные тексты;
- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- умение в соответствии с темой и основной мыслью отбирать, фиксировать и систематизировать рабочий материал;
- совершенствовать содержание и языковое оформление текстов;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами;
- уметь находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в тексте или высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные жанры.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «Я - БЛОГЕР»

Комплектование группы

Вводная лекция. Инструктаж по ОТЗ

Краткая история возникновения и развития средств массовой коммуникации.

Роль и место телевидения и интернет-вещания.

Введение в тележурналистику

Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.

Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии.

Образ журналиста. Роль журналистики в обществе.

Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.

Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.

Как работать с конкурентами, как готовится новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).

Этика журналиста.

Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.

Тренд ухода СМИ в интернет

Соцсети, как альтернатива СМИ

Стилистика публикаций.

Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв.

Стиль в разных медиа.

Универсальный журналист.

Журналистский слэнг.

Редакторская работа.

Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.

Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки.

Правила редакции, газетные догмы.

Что такое дед-лайн, ответственность журналиста.

Тематики и направления журналистики.

Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив.

Подача новостей в разных СМИ.

Аудитория читателей, для кого делаются новости

Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора

Фриланс: - как находить заказы; - как строить рабочий график

Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов

Телевизионный сюжет

Событийный повод. Сжатость изложения, высокая оперативность.

Способы подачи краткой информации: тематические, политематические, хроникальные подборки.

Практическая работа - подготовить статью, пост и сторис на заданную тему.

Принцип перевёрнутой пирамиды — приоритетность информации убывает от начала текста к его завершению.

Телевизионные новости

Репортаж

Метод наблюдения. Фиксация его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности.

Событийный репортаж (оперативность, хронологичность),
познавательный репортаж (в основе тема, а не событие),
спортивный репортаж.

Практическая работа - проанализировать заданную тему и подготовить сюжет.

Аналитическая журналистика - обозрение и обзоры (выявление причинно-следственных связей)

Комментирование

Эксперименты

Деловые игры

Интервью как универсальный метод получения информации (с учёным; творческой личностью; с рабочим; с бизнесменом, деловым человеком и др.)

Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

Логика интервью. Моделирование ситуации.

Рецензия. Сравнительный анализ своего "любимого" канала

Документальный видеофильм

Ток-шоу

Реалити-шоу

Ведущий телепрограммы

Экскурсии: телестудия, студия звукозаписи и блогер.

Операторское мастерство

Как видит глаз и как видит камера. Технологическая цепочка и выбор техники

Основные аспекты работы оператора. Приемы и типичные ошибки.

Палитра оператора. Язык мастерства.

Видеокамера

Видеоряд

Композиция кадра

Человек в кадре

Постановочный свет. Принципы освещения портрета. Естественный свет (искусственный и натуральный). Типы освещения в фотографии и кино.

Условия съемки в интерьере. Условия съемки на природе. Композиция

Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.

Драматический конфликт: завязка, кульминация и развязка конфликта. Катарсис.

Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.

Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.

Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.

Мизансцена и мизанкадр.

Съемка телесюжета

Монтаж видеороликов.
Обзор программ для монтажа видео.
Основы нелинейного видеомонтажа
Монтажный план сюжета
Импортирование видеофайлов и их выведение
Программы видеомонтажа
Звуковой ряд роликов
Построение видеоряда
Использование эффектов
Создание своего «Intro»

Личный бренд

«Виртуальный имидж»

Инструменты создания имиджа в сети.

Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.

Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовок, иллюстрации, учет целевой аудитории.

Мастерство написания заголовков.

Аудит соцсетей. Практическая работа.

Способы определения ценности контента. Виды полезного контента.

Блог публичной личности: свобода и ограничения.

Управление репутацией в сети интернет.

Психология масс применительно к сети интернет.

Принципы организации рекламных компаний в соцсетях. С чего начать, как оценить эффективность.

Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.

Блогер, интернет профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы

Сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства

Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

Facebook – как основная площадка для лидера мнений.

ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.

Standalone блоги – возможности и специфика.

Instagram. Оформление, контент, продвижение.

Яндекс. Дзен.

Живой Журнал. Преимущества, недостатки, этапы развития блог-платформы.

Актерское и ораторское мастерство:

Мастерство публичных выступлений.

Система К. С. Станиславского

Техника речи.

Активный и пассивный словарь.

Влог. Как создать, оформить и раскрутить канал на Youtube

Приветствующее видео

Жанры видеоблогов

Отличительные черты, принципы создания, задачи социального, обучающего и шокирующего контента.

Создание скетч-видео в шокирующем жанре.

Стримы и летсплеи.

Видеотрансляции - специфика вещания в прямом эфире

Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн.

Основные способы монетизации канала. Настройка канала.

Спонсорство. Создание сценария видеоролика со спонсором.

Дизайн и маркетинг

Дизайн блога. Работа в Adobe Photoshop.

Что такое маркетинг? Концепция маркетинга.

Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Основы управления проектами.

Технические основы работы в сети интернет.

Работа с материалом из сети.

Психологические основы работы в сети интернет.

Правовые основы работы в сети интернет.

Итоговое занятие.

Презентация собственного блога в сети Интернет.

Анализ работ.

Воспитательные аспекты курса «Я - блогер»:

1. Содействовать социальной адаптации обучающихся;
2. Развивать гражданскую ответственность учащихся за организованные проекты, за соблюдение этических и правовых норм и создаваемые или распространяемые информационные материалы;
3. Формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
4. Формировать нравственные основы личности будущего блогера - лидера мнения.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «Я - БЛОГЕР»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1	Вводная лекция. Инструктаж по ОТЗ. Краткая история СМИ.	2
2	Основы журналистики. Новостная кухня.	2
3	Соцсети, как альтернатива СМИ. Структура редакции.	2
4	Инфоповод. Виды сюжетов. Эксклюзив.	2
5	Классификация СМИ. Телеканалы. Видеопродажн. Фриланс.	2
6	Аналитическая журналистика.	2
7	Ток-шоу. Деловая игра.	2
8	Реалити-шоу. Деловая игра.	2
9	Интервью. Деловая игра.	2
10	Экскурсия на телестудию	2
11	Экскурсия на студию звукозаписи	2
12	Встреча с блогером	2
13	Видеокамера.	2
14	Оптика.	2
15	Звук.	2
16	Операторское мастерство.	2
17	Композиция кадра.	2
18	Работа со светом.	2
19	Режиссура и драматургия.	2
20	Составление сценария для телесюжета	2
21	Съемка телесюжета	2
22	Видеомонтаж. Программы для нелинейного видеомонтажа.	2
23	Монтаж телесюжетов.	2
24	Личный бренд. Инструменты создания имиджа в сети.	2
25	Основы персонального брендинга.	2
26	Блог публичной личности. Управление репутацией в сети.	2
27	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	2
28	Актерское и ораторское мастерство.	2
29	Свой канал на Youtube. Жанры видеоблогов.	2
30	Монетизации и настройка канала Youtube.	2
31	Дизайн и маркетинг.	2
32	Графические редакторы (Adobe Photoshop, Paint и PowerPoint).	2
33	Психологические и правовые основы работы в сети.	2
34	Презентация собственного блога в сети. Анализ работ.	2
ИТОГО		68

Оцени совместную работу группы, работавшей над проектом

1. Был ли должный психологический комфорт в группе, реализовавшей данный проект?
2. Каков был характер общения между участниками проекта?
3. Хотели бы вы поменять состав своей группы?
4. Все ли участники были достаточно активны?
5. Все ли смогли проявить свои способности?
6. Удовлетворены ли вы своей работой в группе?
7. Напишите 5 положительных моментов, которые вы получили в группе, и 5 недочетов, на которые вы обратили внимание

ЛИСТ РЕФЛЕКСИИ

Проанализируйте результаты выполнения творческого проекта, выполните рефлексия, ответив на следующие вопросы:

1. Что нового вы узнали при изучении данного курса?
2. Как изменились ли ваши представления о технологии создания видеороликов, в чем именно?
3. Удавалось ли вам создать проект, отвечающий критериям оценивания видеороликов?
4. Удачно ли была выбрана тема проекта?
5. Рационально ли вы использовали имеющиеся средства?
6. Достаточно ли было времени на разработку проекта?
7. Какие знания и умения вы приобрели в процессе работы над проектом?
8. Какие свои способности развивали?
9. Что вы чувствовали при изучении данного курса и выполнении предложенных заданий?
10. С какими трудностями столкнулись при выполнении творческого проекта?
11. Что бы вы дополнительно хотели изучить по этой теме?
12. Где и зачем в будущем вам может пригодиться приобретенный опыт?

Таблица 3

**Лист диагностики сформированности коммуникативных УУД
(по методике Н.Ф. Кругловой)**

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Конституция Российской Федерации. –М.: Юридическая литература, 1993. –64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. –140 с.
Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. -М.: Интерньюс, 2014. –200 с.
3. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. -М.: ИНФРА, 2017. –65 с
4. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] -М., 2016. -483 с.
5. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. -240 с.
6. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. -2009. -№ 1. -С.19.
7. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. -М.: Педагогика, 2008. -28 с.
8. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. -СПб.: Детство-пресс,2009. -160 с.
9. Рязанов И.А., «Основы проектной деятельности». Базовая серия «Методический инструментальный тьютора» М.: Фонд новых форм развития образования, 2017. –52 с.
10. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", №2(52) 2015.
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
13. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
15. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
16. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
17. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
18. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
19. Мастерство журналиста; под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
20. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
21. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
22. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
23. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
24. Сенокосов А.И. г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
26. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
27. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
28. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
29. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
30. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2002

31. Андрей Каминский. Вектор замысла. – Эксмо, 2007 г.
32. Марго Берман. Реклама, которая работает. – Поппури, 2010 г.
33. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. – Эксмо, 2016 г.
34. Александр Негрук. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.
35. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г.Корконосенко. – СПб, 2000 г.
36. Информатика и информационно-коммуникационные технологии: Элективные курсы в предпрофильной подготовке/ Составитель В.Г. Хлебостроев.- М.: 5 за знания, 2005.-36 с.
37. Сергей Медынский. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие – Аспект Пресс, 2015 г.
38. Андрей Парабеллум. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки – Альпина Паблицер. 2013 г.

Ресурсы Интернета

1. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
2. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
4. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте 1september.ru

Литература для учащихся и родителей

1. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И.Козлов. -М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. –34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. –98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. -М.: Азбука психологии, 2009. -320 с.